

EDITORIAL:

NUEVOS CUERPOS SOCIALES

En el pasado día 11 de Abril, realizamos la Asamblea General Ordinaria, en el que se eligieron los nuevos Cuerpos Sociales, para el trienio 2011-2014. Hubo que aumentar para 9 los miembros de la Junta Directiva, ya que había candidatos a colaborar mayores que los puestos de la lista anterior, con lo que seremos más a resolver los problemas todavía pendientes de la construcción de nuestra Sede y a realizar las nuevas actividades programadas y aportadas por los nuevos miembros. Quien tenga curiosidad en conocer la lista, tendré mucho gusto en enviársela. Por mi parte, es con ilusión que sigo presidiendo la Directiva de la Casa de España, esperando que en este periodo se les pueda dar el carpetazo a los temas pendientes y que en el próximo trienio mis funciones sean más ligeras.

Y entre las tareas programadas, la más inmediata es empezar a coleccionar los Balances de 2010 de las empresas "ibéricas", para publicar el Ranking (si posible ya en el próximo número) y preparar los cálculos para atribuir los Premios Excelencia, que como siempre se entregarán en el almuerzo de Julio (día 7). Junto al Boletín irá la tradicional encuesta, para quien prefiera rellenarla, en vez de enviar el Balance y Demostración de Resultados.

Hemos concluido también el Fichero de las Empresas españolas de capital portugués, totalizando 640 empresas, número muy superior al utilizado habitualmente (y además lógicamente nuestro Fichero no estará completo, por lo que el número real será todavía mayor). Este fichero está disponible para quien lo quiera adquirir (ver artículo en esta página).

En la pag. 2 publicamos información de una excelente iniciativa de la Embajada portuguesa en Madrid, con la colaboración de las instituciones ibéricas (Cámara Hispano-Lusa, CEGEP y Forum) y que estamos viendo si es posible reproducir aquí, adaptándola a nuestro caso.

Y en la misma página, se publica la Convocatoria de interesantes becas de la Fundación MAPFRE. Y este grupo anuncia también reclutamiento de un buen número de personas para su filial de Asistencia, con lo que se confirma que aun en tiempos de crisis hay quien crece y crea empleo.

Si tenéis algo que celebrar, queréis quedar bien con alguien o sencillamente os apetece daros un homenaje, en el piso 7 de El Corte Inglés, encontrareis un excelente sitio (Mesón 5J Gourmet).

Guillermo de Llera

PREMIOS EXCELENCIA

Por octavo año consecutivo, en el almuerzo de Julio (este año el día 7, espero no hacer mucha competencia a Pamplona), entregaremos los Premios Excelencia a las empresas que en el difícil ejercicio de 2010 hayan obtenido mejores resultados, de entre el universo de las empresas portuguesas de capital español.

Si en el año más profundo de la crisis, 2.009, estas empresas aguantamos muy bien, habrá

que ver si han resistido igual de bien en 2010. No disponemos todavía de suficientes datos para adelantarlos, solicitando a las empresas el envío de sus Balance y Demostración de Resultados, o en su defecto rellenar la encuesta encartada en este Boletín.

Para recordar la información a publicar, en la página 3 incluimos la lista final, con datos de 2.009.

640 EMPRESAS ESPAÑOLAS DE CAPITAL PORTUGUÉS

Acabamos de concluir la actualización del Fichero de Empresas españolas de capital portugués, para iniciar la búsqueda de datos de Balance, para repetir la experiencia del año pasado de atribuir los Premios Excelencia, en colaboración con el CEGEP, lo que ocurrirá en Madrid en septiembre u octubre.

Sabemos que las entidades oficiales utilizan el numero de 400 empresas, pero lo que puedo asegurar es que no inventamos nada: las empresas del fichero existen y tienen capital portugués. Lógicamente, contamos cada empresa independientemente. Es decir, que si

un mismo accionista (EDP por ejemplo), tiene varias filiales en España, consideramos a cada filial como empresa independiente, lo que puede explicar la diferencia de números.

Además de para utilización interna, este Fichero esta a la disposición del Mercado. Por un precio de 350 € (+ IVA), enviamos el Fichero de las Empresas (nombre, dirección, teléfono, email, accionista portugués, sector de actividad, nombre de dirigente) y los datos cuantitativos disponibles (tenemos información de 2.009 y/o 2.008) de 200 empresas.

ALMUERZOS EMPRESARIALES 2011

	LISBOA	MADRID	BADAJOS		LISBOA	MADRID	BADAJOS
MARZO	03	10	31	AGOSTO	04	-	-
ABRIL	07	14	28	SEPTIEMBRE	01	09	29
MAYO	05	12	26	OCTUBRE	06	13	27
JUNIO	02	09	30	NOVIEMBRE	03	10	24
JULIO	07	14	27	DICIEMBRE	05	-	-

EXCLUSIVAS SECTORIALES

TRANSPORTES AEREOS (nº 135-145)



CAJAS DE AHORRO (nº 134-144)



BANCA (nº 134-144)



SEGUROS (nº 134-144)



OUTSOURCING DE GESTIÓN (nº 130-140)



AGENCIAS DE VIAJES (nº 129-139)



RECURSOS HUMANOS (nº 129-139)



TARIFA DE PUBLICIDAD

EXCLUSIVA SECTORIAL ANUAL:
1.500 €
ESPACIO PUBLICITARIO

Página	400€
1/2 Página	250€
1/4 Página	150€
Rodapié	150€

ENCARTES (1.000 copias enviadas)

Hasta 100 gr.	250€*
Entre 101 y 175 gr.	450€*
Entre 176 y 250 gr.	600€*

* 15% de descuento para los socios.

ALMUERZOS 2011

7 de Abril	6 Octubre
5 de Mayo	3 de Noviembre
2 de Junio	5 de Diciembre
7 de Julio	
4 de Agosto	Cena de Navidad:
1 de Septiembre	17 de Diciembre



Av. Liberdade nº 180 B, Lisboa
Cena de Navidad 17 de Diciembre
www.casadespanha.pt

“LIVRE CIRCULAÇÃO DE PESSOAS NA UNIÃO EUROPEIA: COORDENAÇÃO DOS DIREITOS DE SEGURANÇA SOCIAL ENTRE PORTUGAL E ESPANHA”

A Embaixada de Portugal em Madrid, com o apoio do Conselho Consultivo da Secção Consular, realizou uma sessão de informação dirigida à Comunidade Portuguesa sobre “Livre circulação de pessoas na União Europeia: coordenação dos direitos de Segurança Social entre Portugal e Espanha”, com a presença de duas técnicas da Segurança Social de Portugal e de uma funcionária da Segurança Social de Espanha.

O objectivo da sessão é apresentar os regulamentos da União Europeia em vigor no âmbito da coordenação dos regimes de segurança social, bem como os acordos bilaterais vigentes entre Portugal e Espanha. Serão abordadas, em particular, as condições de acesso a

prestações de desemprego, doença/cuidados de saúde, pensões de velhice e invalidez, acidentes de trabalho e doenças profissionais, assim como a legislação aplicável a trabalhadores fronteiriços, destacados ou a exercer actividade nos dois países.

Os destinatários são os membros da Comunidade Portuguesa residente na região de Madrid, sejam trabalhadores por conta de outrem, trabalhadores destacados de empresas portuguesas exercendo a sua actividade em Espanha, empresários em nome individual, profissionais liberais, estudantes ErasmO, etc. Pretende-se que a sessão seja a mais participada possível, pelo que será reservado um período para perguntas e respostas, para que todos

possam esclarecer eventuais dúvidas sobre os seus direitos em matéria de segurança social.

Na mesma ocasião, o Vice-secretário Geral da Organização Ibero-americana de Segurança Social (OISS) fará uma apresentação do Convénio Ibero-americano sobre Segurança Social, já ratificado por Portugal.

O evento teve lugar no dia 4 de Abril, no Conservatório da Secretaria-Geral Ibero-americana, Paseo de Recoletos, 8, em Madrid, e contou com o apoio da Câmara Hispano-Portuguesa de Comércio e Indústria, Círculo de Empresários e Gestores Espanhóis e Portugueses e Fórum dos Portugueses, bem como da TAP Portugal e Banco Caixa Geral

FUNDAÇÃO MAPFRE CONVOCA BOLSAS DE FORMAÇÃO 2011

A FUNDAÇÃO MAPFRE, através do Instituto de Prevenção, Saúde e Meio Ambiente, deu início à convocatória para o ano 2011 de 60 bolsas de formação especializada para profissionais latino-americanos, espanhóis e portugueses:

25 nas Áreas de Prevenção e Meio Ambiente:

Programa 1 - Bolsas de Formação Especializada em Prevenção e Meio Ambiente;

Programa 2 - Bolsas para assistência ao “XXIV Curso Superior de Direção e Gestão de Segurança Integral”.

25 na Área de Saúde:

Programa 3 - Bolsas de Formação Especializada em Saúde.

10 Bolsas de Formação Especializada em Seguros e Gestão do Risco:

Programa 4 - Bolsas de Formação Especializada em Seguros e Gestão do Risco;

Programa 5 - Bolsas de Formação Especializada em Ciências Atuariais dirigidas a professores universitários.

O custo de cada uma das bolsas será de 4.000 € (quatro mil euros), sendo aplicável a dedução decorrente do regime fiscal espanhol vigente.

A FUNDAÇÃO MAPFRE continua a fomentar e apoiar a formação e a investigação científica, tendo estas bolsas como objetivo proporcionar um período de formação sobre temas relacionados com as áreas de atividades do Instituto de Prevenção, Saúde e Meio Ambiente, possibilitando o intercâmbio de experiências entre profissionais latino-americanos, espanhóis e portugueses, que prestem os seus serviços na Administração Pública, Empresas Privadas, Serviços de Prevenção, Universidades, Centros Sanitários, Hospitais, etc.

O programa de formação das Bolsas tem início a 10 de Outubro e termina a 11 de Novembro de 2011, exceto o Programa 4 (Bolsas de Formação Especializada em Seguros e Gestão do Risco), cuja duração mínima será de um mês e a máxima poderá ser de um ano académico (Outubro 2011 / Setembro 2012).

A receção das candidaturas é até dia 31 de Maio de 2011, exceto para o “XXIV

Curso Superior de Direção e Gestão de Segurança Integral”, cujo prazo para apresentar a candidatura à bolsa é até 23 de setembro de 2011.

Toda a informação sobre as bases das convocatórias e os impressos encontram-se disponíveis em mapfre.pt

FUNDACIÓN MAPFRE



Becas de formación especializada: Salud, Prevención, Medio Ambiente y Seguros 2011

Gruposeines outsourcing de gestión

Si estas pensando en Portugal nuestro Grupo te puede ayudar
Más de 20 años de experiencia

Seines
geral@seines.pt

Blanes
geral@blanes.pt

Audite
geral@audite.pt

Vantajas para clientes:

- Compensación cheques
- Lock-Box
- Impresión
- Ensobrados

- Nóminas
- Contrataciones
- Obligaciones Fiscales
- Auditorias Laborales

- Contabilidad
- Análisis Financieros
- Valoraciones
- Impuestos

- Eficacia
- Flexibilidad
- Ahorro

www.seines.pt Rua António Nobre, 3 2795-021 Linda-a-Velha Portugal | Tel. +351 21 4150707 | Fax. +351 21 415

N.O.	Nome da Empresa	Sector de Actividade	Volume de Negócios 2009	Volume de Negócios 2008	Activo 2009	Resultados Líquidos 2009	Capitais Próprios 2009	Número Trab. 2009	Accionista
1	SANTANDER TOTTA	Banca e Finanças	2,937,537	3,751,624	48,590,433	530,572	3,211,573	5,895	Grupo Santander
2	REPSOL PORTUGUESA	Distribuição Combustíveis	1,458,142	1,999,953	605,256	34,368	414,880	237	Repsol
3	CEPSA PORTUGUESA	Distribuição Combustíveis	897,132	1,011,025	326,996	5,688	112,326	174	Compañía Española de Petróleos (99,86%)
4	OIA PORTUGAL SUPERMERCADOS	Retalho Alimentar	952,440	966,097	358,682	30,571	128,936	3,869	Dia (100%)
5	BANCO POPULAR	Banca Comercial	485,348	537,054	8,835,583	5,807	651,507	1,283	Banco Popular (100%)
6	MAKRO CASH & CARRY - PORTUGAL	Grossista Alimentação	460,020	559,608	193,552	163	12,033	1,526	Makro Auto Serviço Mayorista (99,67%)
7	SOMAGUE ENGENHARIA	Construção Civil	459,206	455,489	564,708	4,525	116,387		Sacyr
8	EL CORTE INGLÉS-GRANDES ARMAZÉNS	Comércio Têxtil	398,797	394,608	641,241	12,054	553,344	3,327	El Corte Inglés (100%)
9	REPSOL POLÍMEROS	Indústria Química	374,127	672,927	474,280	-46,561	268,376	421	Repsol
10	GRUPO PROMCE	Construção Civil	359,474	354,543	440,762	11,291	54,502	1,250	Cobra (50%)
11	BBVA	Banca Comercial	281,458	488,716	6,941,048	7,329	243,876		BBVA (100%)
12	SN SÁIXAL-SIDERURGIA NACIONAL	Metalomecânica e Metalurgia de Base	273,888	516,910	231,131	-8,959	133,709	386	Megasa + Atlasider SGPS
13	MEDIA CAPITAL	Meios de Comunicação	267,868	287,372	437,591	17,612	134,212		Grupo Prisa
14	PROPEL	Distribuição Combustíveis	260,800	250,167	15,215	104	4,718	582	Compañía Española de Petróleos (92,65%)
15	SN MAIA-SIDERURGIA NACIONAL	Metalomecânica e Metalurgia de Base	257,140	497,124	156,633	12,403	121,347	302	Megasa + Atlasider SGPS
16	GESPOST	Distribuição Combustíveis	253,076	317,195	12,179	1,318	3,625	543	Grupo Repsol
17	ZAHIA PORTUGAL	Comércio Têxtil	248,832	256,968	118,223	12,843	23,657	2,443	Grupo Inditex
18	COMPUTER 2000	Com.Gross.Mat.informatico	230,294	189,602	49,942	-200	8,484	89	Computer 2000 España (100%)
19	TEO ENERGIA	Investimentos em Energia	228,398	254,721	904,231	27,317	132,983	8	Endesa (38,9%)
20	MEGASA	Metalomecânica e Metalurgia de Base	227,476	397,365	97,112	5,184	5,281	5	Megasa
21	CME-CONST. MAN. ELECTROM.	Construção Civil	218,646	191,468	200,239	8,836	61,328	906	Cobra (50%)
22	REFRIGE-SOC. INDUSTRIAL DE REFRIGERANTES	Bebidas	199,100	206,233	115,376	-7,802	34,139	426	Coca-Cola Espanha
23	DANONE	Indústria Alimentação	175,558	184,094	93,119	18,897	52,950	283	Danone, S.A. (90,76%)
24	TVI-TELEVISÃO INDEPENDENTE	Audióvisual	159,034	178,968	209,122	26,622	108,001	518	Grupo Prisa
25	SANTANDER NEGÓCIOS	Banca Investimentos	155,258	462,483	1,033,118	18,122	101,860		Grupo Santander
26	PORTUCEL VIANA	Papel e Cartão	145,391	172,523	198,309	11,023	87,255	304	Geisartão (100%)
27	REPSOL GÁS DE PORTUGAL	Distribuição Combustíveis	129,316	166,112	62,147	18,301	29,458	70	Repsol
28	PROSEGUR COMPANHIA DE SEGURANÇA	Serviços Segurança	128,935	130,392	53,935	493	17,157	7,299	Prosegur Compañía de Seguridad (100%)
29	SEAT PORTUGAL UNIPessoal	Comércio Automóvel	124,093	174,823	28,409	13	1,121	34	Seat, S.A.
30	CHAMARTIN IMOBILIARIA	Imobiliária	118,051	131,296	1,728,842	32,815	231,256	178	Imob. Chamartin (100%)
31	ARBORA Y ALUSONIA	Higiene e limpeza	115,991	122,438	36,871	15,575	141	34	Arbora
32	BARLOWORLD STET	Comércio Máquinas Indust.	109,480	124,039	43,275	667	16,975		Finanzauto (99,17%)
33	MATUDIS-SOCIEDADE DE PRODUTOS ALIMENTARES	Distribuição Alimentar	107,613	110,146	65,277	2,888	47,442	592	Matutano (99,85%)
34	SANTANDER CONSUMER	Crédito ao Consumo	105,871	112,879	1,343,949	10,410	120,415		Grupo Santander
35	MAPFRE-SEGUROS GERAIS	Seguros	102,135	105,585	211,787	3,155	57,095	316	Mapfre (100%)
36	LUSO-FINSA	Indústria Madeira	102,014	155,763	126,132	2,668	70,006	261	Finca S.A. (50%) + Forestal del Tambre (49%)
37	SLEM	Metalomecânica e Metalurgia de Base	96,551	173,034	33,614	-884	13,089	68	Bamesa Aceros (70%) + Transformados Siderurgicos
38	CONSTRUCTORA SAN JOSÉ	Construção Civil	96,077	124,656	94,454	2,649	36,416	264	Constructora San José (100%)
39	BENTELER-IND. COMPONENTES PARA AUTOMOVEIS	Indústria Automóvel	95,175	107,197	35,776	580	8,174	102	Benteler Ibérica Holding + Benteler Automotive Int.
40	BERSHKA PORTUGAL	Comércio Têxtil	94,144	83,725	32,773	10,448	10,869	690	Bershka España, S.A.
41	MARMEASA AGÊNCIA MARÍTIMA (PORTUGAL)	Transportes Marítimos	93,994	103,014	22,057	949	4,715	46	Marmesa
42	PULL & BEAR (Portugal)	Comércio Têxtil	85,868	88,205	42,375	8,353	11,938	793	Grupo Inditex
43	SAINT-GOBAIN MONDEGO	Indústria Vidreira	82,579	85,461	62,331	18,647	44,967	237	St. Gobain Vicasa (99%)
44	CARDOPEGO	Comércio Materiais Primas	80,928	128,327	8,302	-688	7,825	2	Endesa Generacion (49,99%)
45	OTIS ELEVADORES	Indústria Metalúrgica	78,915	74,436	98,146	19,301	59,608	613	Zardoya Otis (100%)
46	SAPROGAL PORTUGAL-AGRO PECUÁRIA	Indústria Alimentar	78,548	90,604	34,539	2,262	15,781	166	Saprogal
47	PANRICO	Indústria Alimentar	76,007	73,990	36,210	921	15,045	578	Panrico (100%)
48	LAFARGE BETÕES	Minerais não Metálicos	73,783	90,693	63,040	3,099	41,574	153	Lafarge Asland (50%)
49	GASIN-GASES INDUSTRIAIS	Indústria Química	71,615	67,564	55,417	12,362	43,576	116	Carburos Metálicos (100%)
50	PRIMEDRINKS - COMERCIALIZAÇÃO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS	Indústria Alimentar	71,430	103,238	39,617	-63	2,773	79	Finagra (50%) + William Grant & Sons invest, Ltd
51	THYSSENKRUPP ELEVADORES	Ind.Metalurgia (Elevadores)	71,253	62,094	62,384	8,098	43,943	614	Thyssen Boetticher(100%)
52	EXIDE TECHNOLOGIES (TUOR)	Indústria Química	70,873	82,550	63,355	-296	37,741	477	Tuor Española (58,34%) + Exide Transportation Holding
53	RAMALHO ROSA COBETAR	Construção Civil	68,969	47,017	63,962	4,912	23,568	179	PCC Construcción (99,99%)
54	DAI	Indústria Alimentar	67,172	63,611	78,239	-3,768	39,534	148	ARI-Azucareras Reunidas de Jaén (51%) + SFIR (Itália)
55	GONVARRI	Indústria Metalúrgica	67,136	91,607	53,378	4,643	42,116	74	Gonvarri (98%)
56	HUF PORTUGUESA	Componentes Auto	67,082	88,753	39,956	4,593	22,538	353	Huf España (98%)
57	TEKA PORTUGUESA	Electrodomésticos	65,420	67,972	47,802	2,986	20,311	293	Teka (70%)
58	PORTUCEL EMBALAGEM	Embalagem em Cartão	64,680	71,825	48,439	2,603	17,559	363	Europac (32,5%)
59	HEMPEL (PORTUGAL)	Indústria Química	60,249	78,235	23,194	3,008	10,549	131	Pinturas Hempel (46,28%)
60	VIAJES IBEROJET (SUCURSAL EM PORTUGAL)	Serviços	57,042	64,919	3,409	-4,405	-9,095	22	Iberojet
61	ROCA, SA.	Indústria Cerâmica	56,563	76,337	170,286	927	91,772	586	Roca (100%)
62	STRADIVARIUS	Comércio Têxtil	55,784	53,070	23,693	5,576	11,117	491	Grupo Inditex
63	GRUPO PIÑERO-AGÊNCIA DE VIAGENS	Turismo	54,835	70,400	7,195	-314	326	20	Grupo Piñero
64	GESTAMP AVEIRO	Componentes Auto	54,582	61,744	143,259	-7,714	51,362	351	La Seda
65	MPG-PUBLICIDADE	Publicidade	54,327	103,128	27,444	5,383		58	Media Planning Group, S.A. (100%)
66	RENAULT TRUCKS PORTUGAL	Comércio Automóvel	53,684	80,092	39,842	-2,482	17,110	118	Renault Trucks España (58%)
67	TEGAEI-TELECOMUNICAÇÕES, GÁS E ELECTRICIDADE	Telecomunicações	52,693	28,589	58,513	354	9,011	337	Sacyr
68	GALLOVIDRO	Vidreira	52,526	55,319	72,017	3,705	23,325	305	Inverbeira (99,99%)
69	PESCANOVA (PORTUGAL)	Indústria Alimentar	52,398	51,133	23,556	80	4,907	29	Pescanova
70	FICO CABLES	Componentes Auto	50,333	46,209	37,704	-648	10,384	707	Ficosa (100%)
71	SOMAGUE-EDIÇÃO, ENGENHARIA	Construção Civil	48,479	62,988	38,963	1,548	11,437	383	Sacyr
72	GRUPO FINERGE	Energia	48,341	40,322	294,356	65,345	259,592	35	Endesa Cogeneración y Renovables (100%)
73	SANITANA-FÁBRICA SANITÁRIOS ANADIA	Indústria Cerâmica	48,049	53,084	65,288	-2,913	22,591	541	ROCA
74	B. BRAUN MEDICAL	Equipamentos Médicos	46,312	42,725	35,793	5,849	19,082	120	B. Braun Med Esp (100%)
75	IBERFLORESTAL-COMÉRCIO E SERVIÇOS FLORESTAIS	Sector Primário	45,296	81,691	19,686	324	1,833	17	Grupo ENCE
76	ARN MEDIA COMMUNICATIONS-PUBLICIDADE	Publicidade	43,956	26,668	24,018	-	3,726	32	Media Advisors, SA. (100%)
77	NEOPUL-SOCIEDADE DE ESTUDOS E CONSTRUÇÕES	Construção Civil	41,116	39,227	73,442	2,596	15,093	263	Sacyr
78	LABORATÓRIOS VITÓRIA	Indústria Química	40,969	39,200	29,461	2,246	21,757	142	Faes, S.A. (41,82%)
79	EUROSCUT NORTE	Serviços Construção	40,156	34,917	463,061	4,619	105,554	48	Cintra S.A. (75,53%) + Ferrovial Agroman (8,51%)
80	SOMAGUE ENGENHARIA MADEIRA	Construção Civil	39,792	33,103	55,292	489	23,733	126	Sacyr Vallhermoso (100%)
81	CAMPORIO PORTUGAL	Indústria Alimentar	39,717		24,740	2,365	4,651	237	Camporío
82	INDÚSTRIAS JOMAR	Madeira, Cortiça e Móveis	39,555	57,904	48,763	-4,393	39,245	225	Finca
83	ALTER	Laboratório Farmacêutico	38,434	37,861	20,536	7,218	10,469	103	Alter (100%)
84	EPOS-ORRAS SUBTERRANEAS	Construção Civil	36,319	61,413	23,142	1,904	10,077	440	Obras Subtarréneas (50%)
85	SAINT-GOBAIN PAM PORTUGAL	Comércio	34,855	44,745	19,725	-130	6,844	26	Saint-Gobain Cristaléria Esp. (100%)
86	INDRA-SISTEMAS PORTUGAL	Serviços Tecnologias	34,472	-	28,429	-603	5,001	350	Indra Sistemas (100%)
87	ROBUSTAE-CONFECÇÕES	Comércio Têxtil	31,608	27,199	34,513	3,308	21,910	289	Grupo Inditex
88	ANTERO & CA.	Comércio	31,169	65,753	23,295	77	10,855	-	Hiemasa Group (66,66%) + Miral (33,33%)
89	SDF PORTUGAL-SERVIÇOS DE DISTRIBUIÇÃO FRIGORÍFICA	Logística	30,968	-	14,977	545	4,462	285	Servicios Distribución Frigorífica Ibérica, S.A.
90	PLASFIL-PLÁSTICOS DA FIGUEIRA	Plásticos	30,680	39,590	40,753	2,136	13,519	223	OE Automotive (100%)
91	CAIXA VIGO	Banca Comercial	30,510	48,203	775,730	6,084	41,348	42	Caixa Nova
92	CESPA	Tratamento Resíduos	29,732	28,754	43,629	2,708	10,540	673	Cespa-Compañía Española de Serv.Públ. Auxiliares, SA.
93	FCE LOGÍSTICA PORTUGAL	Transportes	29,616	-	19,711	254	435	448	Altena S.A. (99,98%)
94	MATUTANO-SOC. PRODUTOS ALIMENTARES	Indústria Alimentação	29,028	33,311	97,136	4,505	90,992	405	Snack Ventures - 100% (Grupo Peptico)
95	CAIXA GALICIA	Banca Comercial	28,061	45,399	756,888	2,566	-5,443	47	Caixa Galicia
96	IZASA PORTUGAL-DISTRIBUIÇÕES TÉCNICAS, LDA.	Equipamentos Médicos	27,505	30,344	41,497	1,305	24,007	77	Itasa Distribuciones Tecnicas, SA (100%)
97	ROCA TORNEIRAS	Materiais Construção	26,827	41,273	28,800	1,132	25,445	100	ROCA
98	KIDDYS CLASS	Comércio Têxtil	26,585	26,750	12,457	3,891	4,221	249	Grupo Inditex
99	ARROZEIRAS MUNDIARROZ	Indústria Alimentar	25,551	38,763	19,014	1,173	15,277	50	Herba Food, SL (99,99%)
100	ENIGÁS-TECNOLOGIA, MULTISERVIÇOS DE ENGENHARIA	Energia	25,263	24,263	18,467	7	2,424	175	Sacyr

ENDESA SE CONSOLIDA COMO SEGUNDO OPERADOR EN EL MERCADO LIBERALIZADO DE ELECTRICIDAD EN PORTUGAL

En la reciente liberalización del mercado doméstico portugués Endesa como compañía comercializadora de electricidad cuenta ya con más de 40.200 clientes, un 11,2% del mercado, lo que le convierte en el segundo operador, según datos del regulador luso ERSE (Entidad Reguladora de los Servicios Energéticos) de febrero de 2011.

En cuanto a consumo, con 5.720 GWh, Endesa también se posiciona como segundo operador con una cuota del 27,1% en un mercado en el que el consumo anualizado alcanzó los 21.106,2 GWh.

Por segmentos, destaca la presencia de Endesa entre clientes industriales (consumo de más de 3.600 GWh) y entre grandes consumidores (consumo de más de 1.500 GWh) donde la cuota de Endesa se sitúa en el 31,2% y el 25,9% respectivamente. En pymes, esta cifra alcanza el 19,1% del total. En lo que respecta al consumo doméstico, donde se encuentra el mayor número de clientes, Endesa alcanza una cuota cercana al 8%.

En la actualidad, entre las ofertas comerciales para el sector residencial en Portugal, Endesa cuenta con una propuesta

comercial orientada al ahorro gracias a la cual los nuevos clientes de Endesa pueden tener un descuento en su consumo eléctrico de hasta un 5% durante el primer año.

Endesa es la mayor compañía eléctrica de la Península Ibérica y está presente en Portugal desde 1993, cuando se puso en marcha la Central de Carbón de Pego y comenzó a operar como compañía generadora de electricidad.

Para más información:
Oficina de Prensa de Endesa
Tlf: 912131102
www.endesa.es



A Sala d'aula tem o prazer de divulgar as acções de formação com início em Maio. As inscrições estão desde já abertas.

Como temos já várias pessoas interessadas, agradecemos que confirmem a Vossa participação com brevidade.

Programa-se para o Sucesso - 12h

Dois dias por semana durante duas semanas:

1ª Edição - 10,12,17 e 19 Maio, terças e quintas das 18:30 às 21:30

2ª Edição - 24,26,31 de Maio e 2 Junho, terças e quintas das 18:30 às 21:30

Programa-se para comunicar eficazmente com os outros - 30 h

Dois fins de semana alternados:

1ª Edição - 7 e 8 Maio, 21 e 22 Maio, sábado e domingo das 9:30 às 18:00 (com pausa almoço)

2ª Edição - 14 e 15 Maio, 28 e 29 Maio, sábado e domingo das 9:30 às 18:00 (com pausa almoço)

A AIR EUROPA E O MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA IRÃO INVESTIR 1,6 MILHÕES DE EUROS PARA A PROMOÇÃO DE ESPANHA NO EXTERIOR

O Ministério da Indústria, Turismo e Comércio, através da Turespaña, e a Air Europa irão contribuir com fundos semelhantes.

Serão realizadas campanhas publicitárias conjuntas dirigidas aos mercados dos Estados Unidos da América, Argentina, Perú, México, Reino Unido e Portugal.

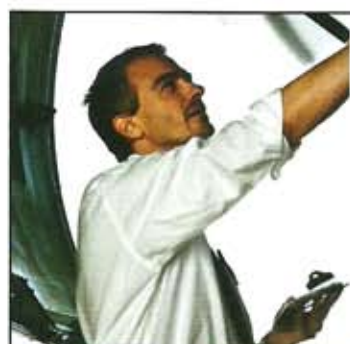
O Secretário Geral do Turismo e Comércio Interior e Presidente do Instituto do Turismo de Espanha (Turespaña), Joan Mesquida, estabeleceu um acordo com Juan José Hidalgo, conselheiro delegado da Air

Europa, no sentido de desenvolver acções conjuntas de Marketing durante o presente ano que promovam Espanha como atractivo turístico. O plano de actuação estará centrado em campanhas de publicidade das rotas aéreas da Air Europa com destino a Espanha, assim como outras acções promocionais.

O investimento previsto neste acordo é de 1,6 milhões de euros, onde cada entidade participativa contribuirá com 50%, com o objectivo de promover as rotas aéreas nos mercados dos Estados Unidos

da América, Argentina, Perú, México, Reino Unido e Portugal.

A Turespaña assina este acordo dentro do previsto no Plano de Turismo Espanhol Horizonte 2020, no qual um dos eixos incide na necessidade de melhorar o posicionamento dos destinos turísticos espanhóis nos mercados internacionais, bem como apoiar a comercialização dos mesmos no exterior.



sélect
mudou
para randstad

mudou
o nome,

o valor real,
esse, mantém-se.



good
to know
you

Independentemente do nome, o valor humano de uma empresa é determinante para o crescimento de qualquer negócio. Apostar nas pessoas é um factor essencial para o seu sucesso, são elas a base da

qualidade de serviços, quer na oferta das melhores soluções na gestão de recursos humanos, quer na transparência e rigor de processos.

www.randstad.pt
comercial@randstad.pt

randstad



MAPFRE
SEGUROS



PROTECÇÃO MAPFRE | EMPRESAS

COMÉRCIO
SERVIÇOS
INDÚSTRIA



A MAPFRE | SEGUROS desenvolveu a solução ideal para garantir a máxima protecção da sua empresa, Oferece vantagens únicas e verdadeiras na gestão do seu negócio.

A nossa experiência e conhecimento permitem-nos oferecer todos estes privilégios que nos orgulhamos de gerir com toda a responsabilidade.

O seu Negócio
Numa boa Companhia!

www.mapfre.pt



808 24 20 24

Serviço de Informação MAPFRE
Atendimento Personalizado | 24 Horas

HALCON VIAGENS REFORÇA A SUA APOSTA NO FRANCHISING COM A CONCIERGE TRAVEL

A Halcon Viagens irá integrar na sua rede de balcões, a partir do dia 1 de Abril, a Concierge Travel, uma rede de agências de viagens que pertence ao operador turístico EntreMares.

O acordo entre a Halcon Viagens e a Concierge Travel, anunciado no decorrer da BTL, será assinado por Timóteo Gonçalves, Director-Geral da Halcon e Paulo Santos, Administrador da EntreMares no próximo dia 4 de Abril na sede da Halcon, formalizando esta aliança estratégica.

O Franchising encontra-se bastante enraizado na política de actuação da Halcon Viagens, já que a rede da agência de viagens é constituída por um total de 111 balcões, dos quais 89 são

franchisados e 22 são próprios.

Para Timóteo Gonçalves, Director-Geral da Halcon Viagens, esta é "uma ótima oportunidade de negócio mútuo". A Halcon irá pôr em prática toda a sua experiência na gestão de redes de distribuição, fazendo a "gestão diária comercial da rede Concierge Travel", que irá manter a sua identidade e imagem apesar de estar sob a alçada da Halcon e o operador turístico EntreMares será o "operador prioritário" logo após a Travelplan que "é o operador da casa".

Timóteo Gonçalves sublinha que "a força da EntreMares estará no planeamento de destinos em que a Travelplan não é dominante ou especialista e no

aproveitamento de oportunidades que ao longo do ano se vão colocando no mercado nacional e carecem de uma resposta imediata".

Desta forma a EntreMares irá ocupar os espaços que não estão ocupados pela Travelplan.

A Halcon Viagens considera ainda de importância estratégica esta "aliança", tendo em linha de conta a necessidade de adequar o modelo de distribuição vigente às novas e cada vez mais exigentes necessidades e expectativas do mercado.



RECRUTAMENTO

 **MAPFRE** | ASISTENCIA

"A MAPFRE Asistencia em Portugal, expandiu a sua área de actuação, abrindo um recrutamento para Assistentes de Comunicação para a área de Asistencia em Viagem.

Esta nova área, concentra em Lisboa a gestão de clientes internacionais, nomeadamente aqueles com origem em Espanha, França, Reino Unido e Itália.

A Asistencia será prestada em regime 24/7, ou seja 24 horas 7 dias por semana.

Para tal necessitamos de pessoas com uma boa capacidade de comunicação, vontade de trabalhar em equipa, e bilingues entre os idiomas Castelhana, Francês e Inglês.

Se necessitarem de mais informação ou pretenderem concorrer a um lugar de Assistente poderão enviar os Vossos dados para: Dora Santos (doquare@mapfre.com), ou através do telefone 21 321 68 16.

www.mapfreasistenciaportugal.com

ENDESA Y GENERAL MOTORS ESPAÑA FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA MOVILIDAD ELÉCTRICA

Este acuerdo pretende desarrollar actividades de movilidad eléctrica en los aspectos comerciales y energéticos que ponga en valor el liderazgo de ambos grupos en sus ámbitos de referencia.

Ambas sociedades están interesadas en el desarrollo del vehículo y movilidad eléctrica como una de las vías de potenciar la lucha contra el cambio climático y contribuir al éxito de los objetivos de sostenibilidad y desarrollo económico así como de creación de valor para sus accionistas.

Desarrollo del vehículo eléctrico en Endesa

Endesa mantiene un firme compromiso con el desarrollo del modelo de transporte sostenible, tal y como queda reflejado en su Plan Estratégico de Sostenibilidad 2008-2012.

En España, está ya trabajando en los despliegues de movilidad eléctrica (Plan MOVELE) de Madrid y Barcelona, en las principales iniciativas tecnológicas (Cenit VERDE, proyectos DER22@ y REVE) y ha firmado recientemente acuerdos con empresas de primera fila,

como es General Motors, que fomentan el despegue de la movilidad eléctrica.

En Europa, Endesa es la única empresa española presente en los consorcios ELVIRE y G4V, cuyo objetivo principal es desarrollar la tecnología, soluciones y

infraestructura de la red eléctrica, respectivamente.

E- movilidad en General Motors

General Motors está comprometida en presentar una gama de vehículos con tecnologías de electrificación,

los motores eléctricos y los controles de potencia, asegurará que GM/Opel ofrece las mejores alternativas posibles cuando se trata de tecnologías de electrificación de los vehículos.

El vehículo eléctrico de autonomía extendida Opel Ampera, que se lanzará a finales de este año, será el primer vehículo eléctrico de Europa adecuado para su utilización diaria. El Ampera de cinco puertas ofrece cuatro plazas y amplio espacio para equipaje en el maletero. Está propulsado por electricidad en todo momento y a cualquier velocidad. Para los primeros 40 - 80 kms. la potencia es suministrada por la electricidad almacenada en la batería de ion de litio de 16 kWh. Cuando la batería del Ampera está baja, se puede recargar en unas cuatro horas conectando el sistema de recarga a bordo del vehículo a un sistema de recarga de 230 voltios. Dado que el Ampera se recarga rápidamente, la mayoría de los Ampera podrán ser conducidos en modo eléctrico durante todo el tiempo. Si se han de realizar desplazamientos más largos, el motor/generador de gasolina puede extender la autonomía hasta más de 500 kilómetros con un depósito.



servicios necesarios que permitan la interacción continua entre los conductores, sus proveedores de energía y la red inteligente, así como evaluar el impacto a gran escala de la implantación del vehículo eléctrico en la

ofreciendo un abanico de soluciones que permita a los clientes elegir el vehículo que mejor se adapte a sus necesidades. La gran experiencia y conocimiento de las baterías,

Voe desde Lisboa com a **AirEuropa** para Las Palmas Tenerife

desde
185€
(87€+98€ TAX)

Preço ida e volta via Madrid.
Preço já inclui taxas e gastos de reserva.
Sujeito à disponibilidade de tarifa.

Reservas ou informações através do número telf.: 213587680
ou da página www.aireuropa.pt

 **AirEuropa**
www.aireuropa.pt

EL CORTE INGLÉS DE LISBOA INAUGURA CINCO JOTAS GOURMET

Com a presença de D. Tomás Osborne, Presidente do Grupo Osborne (na fotografia junto a Angel Vaca, Director Geral de El Corte Inglés Portugal).

A Sánchez Romero Carvajal, empresa da Osborne dedicada à produção e comercialização de produtos de porco preto, inaugurou o primeiro Cinco Jotas Gourmet em Portugal no El Corte Inglés de Lisboa.

No Cinco Jotas Gourmet,

situado no piso 7 do El Corte Inglés de Lisboa, os clientes podem degustar diversas variedades de tapas elaboradas com o presunto de porco preto Cinco Jotas e uma requintada ementa à base de pratos de porco preto, para além de uma ampla oferta de vinhos.

Os espaços Cinco Jotas continuam a seguir a linha de qualidade criada para a área Gourmet Experience do El Corte

Inglés de Goya em Madrid, inaugurado em Abril de 2010 e que tem sido um êxito entre os apreciadores de boa mesa. Este novo espaço em Portugal é mais um novo passo na expansão deste conceito que conta já com cerca de 17 restaurantes repartidos por em Espanha e em Inglaterra nos armazéns Harrods.

Através da colaboração constante entre o Grupo Osborne e o El Corte Inglés é possível

proporcionar um ambiente exclusivo e degustar uma selecção de pratos com a máxima qualidade.



ENDESA Y RTVE ACOMPAÑAN A EDURNE PASABAN EN SU ASCENSIÓN AL EVEREST SIN OXÍGENO

La alpinista regresa al Himalaya para ascender al techo del mundo, el Everest (8.848 metros), con sus compañeros Asier Izaguirre, Ferran Latorre y Nacho Orviz.

La aventura de la expedición, en la que colabora Endesa y que partirá hacia Nepal el próximo 4 de abril, podrá seguirse por La 2 de RTVE a partir del 17 de abril, mientras se desarrolla el nuevo reto que refleja la Actitud Azul de Endesa.

Endesa, que ya apoyó a la tolosarra en la consecución de sus últimos tres picos, cobra en esta ocasión aún más protagonismo como compañera de cordada de la expedición. Además de patrocinar la expedición, Endesa ofrecerá, junto a RTVE, una oportunidad única de seguir de cerca la aventura a través de la serie documental "Desafío 14+1: Everest sin O2.

Expedición Endesa-Edurne Pasaban 2011", que se emitirá en La 2, los domingos a las 21:00 a partir del 17 de abril.

El Everest (8.848 metros) es el techo del planeta y, por tanto, el desafío definitivo de cualquier alpinista. La inmensa mayoría de quienes intentan su ascensión se ven obligados a usar bombonas de oxígeno, para suplir en parte la escasez de este gas en altitudes extremas. El aire empobrecido provoca la rápida aparición de congelaciones y mal agudo de montaña en los que superan una cierta cota de altura, conocida como zona de la muerte. Cada año, sólo unos pocos alpinistas expertos se atreven a encarar la ascensión sin dicha ayuda, como en esta

oportunidad harán Pasaban y sus compañeros.

La expedición se convertirá, también, en un documental pionero. Se trata de un formato de programa completamente nuevo, fruto de un ambicioso proyecto que



incluye dos unidades de producción, una en España y otra en el mismo campo base del Everest, a 5.350 metros de altura. Ambos equipos trabajarán con los medios más avanzados y contrarreloj para

filmar, producir, montar y emitir cada uno de los diez episodios de la serie en un intervalo de tan sólo tres semanas respecto a los hechos que narran. De esta manera, se aporta una visión de la expedición sin precedentes: más cercana, más humana y más emocionante.

Endesa, compañía eléctrica líder en España y segundo operador de gas, ha encontrado en Edurne Pasaban la embajadora ideal para promover sus valores de superación, valentía, honestidad, trabajo en equipo y profundo respeto por la naturaleza. Por ello ha apoyado a la alpinista en todas sus expediciones desde 2009, compartiendo su esfuerzo y su triunfo en las cimas del Kangchenjunga, el Annapurna y el Shisha Pangma.



A DENOMINAÇÃO DE ORIGEM BAENA E A DENOMINAÇÃO ESPECÍFICA ESPARGO DE HUÉTOR TÁJAR APRESENTAM OS SEUS PRODUTOS EM PORTUGAL.

Os Concelhos Reguladores da Denominação de Origem Baena (Córdoba, Espanha) e a Denominação Específica Espargo de Huétor Tajar (Granada, Espanha) apresentam os seus produtos em Portugal em diferentes escolas de hotelaria do país.

O objectivo deste casamento é apresentar aos estudantes, futuros profissionais de cozinha e restauração, os valores do azeite virgem extra e do espargo trigueiro da Andaluzia.

Em colaboração com a Junta da Andaluzia (Extenda) e o Turismo de Portugal (a cujo departamento de formação estão vinculadas as diferentes escolas de hotelaria que se irão visitar), o Concelho Regulador da Denominação de Origem Baena

de Córdoba e o Concelho Regulador da Denominação Específica Espargo de Huétor Tajar de Granada levarão a cabo na próxima semana diversas acções de apresentação e prova de azeite virgem extra e espargo trigueiro em Portugal.

Sob o título de "Jornadas Itinerantes Gastronómicas do Azeite de Baena e do Espargo de Huétor Tajar", estas apresentações realizar-se-ão em diferentes escolas de hotelaria e turismo de Portugal. Concretamente, ao longo da próxima semana serão visitadas as escolas de Faro (Segunda-feira, 28 de Março), Lisboa (Terça-feira, 29 de Março), Coimbra (Quarta-feira, 30 de Março), Porto (Quinta-feira, 31 de Março pela manhã), Lamego (Quinta-feira, 31 de Março pela

tarde) e Estoril (Sexta-feira, 1 de Abril).

Em cada uma das actividades planeadas, dedicar-se-á uma hora ao azeite e outra ao espargo trigueiro numa sessão acompanhada por especialistas procedentes de ambas as denominações: José Manuel Bajo (Secretário Geral do Concelho Regulador da D.O. Baena) e Pascual Oliva (responsável de comunicação e marketing do Concelho Regulador da D.E. Espargo de Huétor Tajar). Cada parte da apresentação constará de uma aproximação teórica geral aos conceitos mais importantes dos dois produtos para o seu conhecimento e de uma prova posterior.

No caso do azeite virgem extra DO Baena a apresentação incidirá especialmente na

diferenciação do azeite virgem extra relativamente a outros azeites de menor



qualidade. Por parte do espargo trigueiro de Huétor Tajar serão estabelecidas as claras diferenças entre o espargo trigueiro que conta com grandes qualidades organolépticas e culinárias, relativamente ao espargo verde.

Estas apresentações permitirão aproximar as texturas e os matizes de dois produtos de alta qualidade como o azeite virgem extra da D.O. Baena e o espargo trigueiro da D.E. Huétor Tajar.